

Medienmitteilung

Datum: 15. September 2022
Rubrik: News | Wirtschaft | Bildung | Gesellschaft | Innovation
Thema: Initiative Schweiz ist Leading Partner der EntrepreneurSkills | Initiative Schweiz unterstützt innovative Projekte und Unternehmertum | Jährliche Präsentation von Mut, Kreativität, Unternehmertum am Prix Suisse | Initiative Schweiz fördert zukunftsweisende Ideen, innovativen neuen Technologien und eine konsistente gute Umsetzung in die Realität
Link: www.initiative-schweiz.org

Initiative Schweiz unterstützt die EntrepreneurSkills als Leading Partner

Mit Innovation die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz stärken

Es sind oft radikale Erfindungen und intelligente Ideen, die Menschen dazu anregen, ihrer Kreativität zu folgen und ihre Träume zu verwirklichen. Im Rahmen der diesjährigen SwissSkills fand vom 7. bis 11. September 2022 die erste Schweizer Berufsmeisterschaft in Entrepreneurship statt. Im Vorfeld hatten junge Menschen aus der Berufsbildung aus allen Branchen und Sprachregionen die Möglichkeit, ihr unternehmerisches Denken und ihre innovative Gestaltungskraft an den Selektionstagen der EntrepreneurSkills zu präsentieren. Unter allen Teilnehmenden wurden acht Teams auserkoren, die ihre Ideen an den SwissSkills einer hochkarätigen Fachjury präsentieren durften. Die Non-Profit Organisation Initiative Schweiz unterstützt die EntrepreneurSkills als Leading-Partner.

Unternehmerisches Denken und Handeln hat den Werkplatz Schweiz gross gemacht. Die Non-Profit Organisation Initiative Schweiz, 2021 ins Leben gerufen und von der F.G. Pfister Holding finanziert, setzt sich mit ihrem Engagement gezielt für die Wettbewerbsfähigkeit und den Wohlstand in der Schweiz ein. Sie will mit ihren Aktivitäten und Projekten dazu beitragen, dass die Schweiz ihre globale Spitzenposition und Innovationskraft nachhaltig sicherstellen kann. Der Fokus liegt auf zukunftsweisenden Ideen, innovativen neuen Technologien und einer konsistenten guten Umsetzung in die Realität. «Die Projekte müssen einen direkten Nutzen für die Schweiz generieren – dies in Bezug auf Innovationsfähigkeit, Nachhaltigkeit oder Gesellschaft. Die systematische Verankerung von unternehmerischem Denken und Handeln in der beruflichen Grundbildung ist unabdingbar. Die erste Ausgabe der EntrepreneurSkills hat gezeigt, dass die nächste Generation nur so vor Ideen und Kreativität sprüht», so Stefan Linder, Leiter der Initiative Schweiz.

Innovation, Kreativität, Unternehmertum

Insgesamt 75 Teams nahmen an den diesjährigen Selektionswettkämpfen der EntrepreneurSkills teil, aus denen acht für die Teilnahme am Finale auserkoren und an ein Trainingswochenende zur Vorbereitung für die diesjährigen Berufsmeisterschaft eingeladen wurden. «Ich bin beeindruckt von den vielen Ideen, die durchaus Potenzial auf dem Markt haben. Mit den SwissSkills Entrepreneurship wollen wir auch deshalb das unternehmerische Denken und Handeln fördern.», sagt Nationalrat, Unternehmer und Präsident FH Schweiz Andri Silberschmidt. Er ist Präsident der IG EntrepreneurSkills, die hinter dem Wettkampf steht. Ziel der Interessensgemeinschaft ist «Entrepreneurship» als Wettkampf an den «SwissSkills» zu etablieren, um damit das Thema «unternehmerisches Denken und Handeln» an Berufsfachschulen zu stärken. «Mit ihrem Know-how und ihrer hervorragenden Vernetzung in der Schweizer Wirtschaft ist die Initiative Schweiz der perfekte Partner für die Förderung neuer unternehmerischer Talente», so Andri Silberschmidt weiter. Die IG EntrepreneurSkills entstand im

September 2021. Die Gründer sind die GZS (Gründungsdienstleistungen Kanton Solothurn), die SDK (Schweizerische Direktorinnen- und Direktorenkonferenz der Berufsfachschulen), das Institut Innovation & Strategic Entrepreneurship am Departement Wirtschaft der Berner Fachhochschule (BFH), Personen aus dem Unternehmertum und FH SCHWEIZ (Dachverband der Fachhochschul-Absolventinnen und -Absolventen).

Verleihung des Prix Suisse 2022

Die diesjährige Preisverleihung des zweiten Prix Suisse findet am 12. November im Kursaal Bern statt. Der erste Preisträger war letztes Jahr der Unternehmer Peter Spuhler. «Mit diesem einzigartigen Award wird jährlich eine Schweizer Persönlichkeiten ausgezeichnet, welche mit Mut, Kreativität, Innovation, harter Arbeit und Durchhaltewille Grossartiges für unser Land leistet und geleistet hat», sagt Stefan Linder. Es seien Vorbilder für die heutigen und künftigen Generationen.

Im Rahmen des grossen Galaabends werden jeweils auch Projekte präsentiert, die von der Initiative Schweiz gefördert und unterstützt werden. «Die drei Bereiche - Initiative Schweiz, Prix Suisse und die F.G. Pfister Holding – sind sehr eng miteinander verbunden. 2021 konnten bereits zwei herausragende Projekte begleitet werden», so Stefan Linder. Zu den bisherigen und laufenden Projekten gehört auch Connexa Helvetica, ein Mehrgenerationen-Projekt, das den Wissenstransfer zwischen älteren und jüngeren Generationen, unabhängig von Sprache, Region und Kultur der Menschen fördert. Das nachhaltige Start-up Arbloom, das Becher aus Holz furnier herstellt, benötigt zweimal weniger Holz als normale Papierbecher. Dieses Jahr wird neben dem Projekt EntrepreneursSkills der Fortschritt im Projekt Connexa Helvetica am Prix Suisse präsentiert.

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter www.initiative-schweiz.org/medien

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an
Pressestelle Initiative Schweiz
Alfredo Schilirò
T +41 43 344 30 33
E-Mail alfredo.schiliro@flowcube.ch